

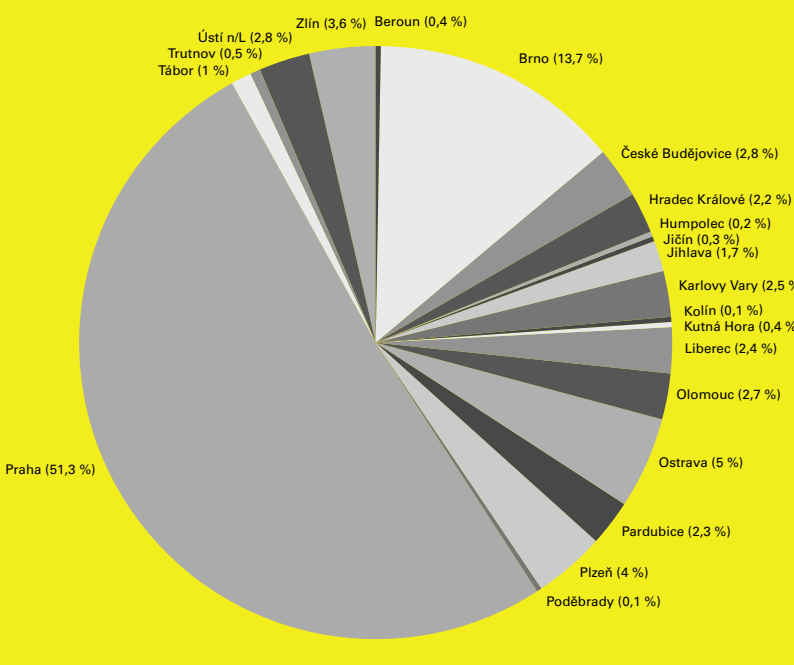
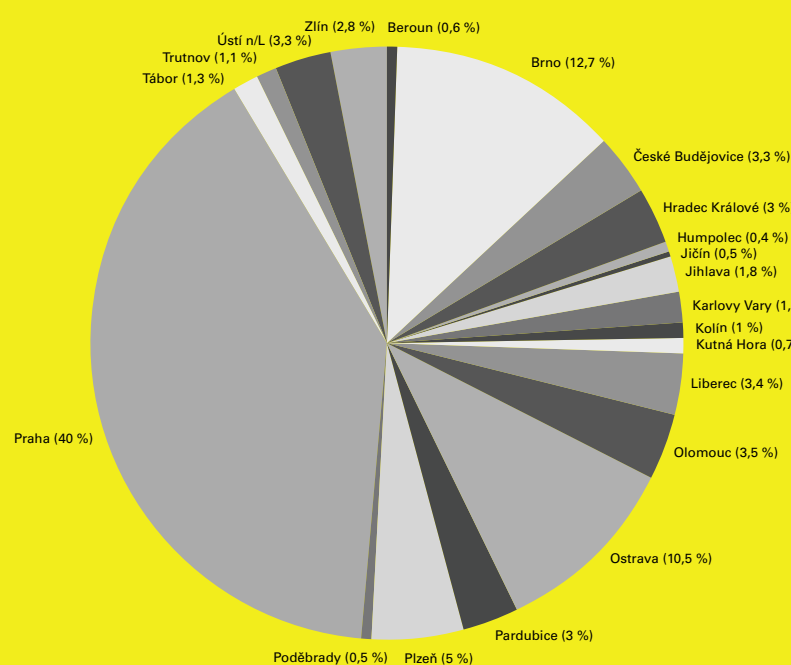
# work from.

www.laboratory.cz/designblok



počet obyvatel

počet reklamních agentur a grafických studií



**kalkulace tisku vizitek: 85x55, 300 g MK, 4/0, ofset, 1000 ks**

Beroun	Mediapack *	Sericol *		
Brno	Oldprint <b>4800 Kč</b>	Gill <b>3000 Kč</b>	Brko <b>3000 Kč</b>	Printeco **
České Budějovice	Koh-i-noor <b>4500 Kč</b>	Protisk <b>3600 Kč</b>	Face <b>1500 Kč</b>	Typodesign <b>4000 Kč</b>
Hradec Králové	Idea design *	Ferda **	M design <b>1300 Kč</b>	Zetka <b>4430 Kč</b>
Humpolec	David Humpolec <b>4680 Kč</b>	Marek *		
Jičín	RK tisk *	Valdice <b>2500 Kč</b>		
Jihlava	Astera <b>4440 Kč</b>	Etis <b>2800 Kč</b>	Jiprint <b>2200 Kč</b>	
Karlový Vary	DIX *	Polypress <b>6500 Kč</b>	KV tisk <b>2950 Kč</b>	Transreklama *
Kolín	Hellprint *	Profiprint *	Machovský *	
Kutná Hora	Cicero *	Jeřábek *	Prestigepress *	SG Serigraphy **
Liberec	Geoprint <b>3800 Kč</b>	Horáček *	Irbis <b>3500 Kč</b>	JIM <b>3500 Kč</b>
Olomouc	Epava <b>4199 Kč</b>	Signum *	Sprint <b>2000 Kč</b>	Tava <b>4000 Kč</b>
Ostrava	Abio *	Schenk <b>2530 Kč</b>	Tisk servis <b>3500 Kč</b>	V Dubí <b>2000 Kč</b>
Pardubice	HK tisk *	Grafion <b>3600 Kč</b>	Task *	Unimex <b>2700 Kč</b>
Plzeň	Bartošek *	Bílý slon *	DP press <b>5140 Kč</b>	Dragon **
Poděbrady	Petr Pošík <b>3300 Kč</b>			
Praha	AG-print <b>5350 Kč</b>	Aramis <b>5350 Kč</b>	Bestia <b>3000 Kč</b>	Brouček <b>3400 Kč</b>
	Grafotechna <b>6000 Kč</b>	Europrint <b>3524 Kč</b>	Flora <b>3650 Kč</b>	Varia <b>6000 Kč</b>
Tábor	Realservis *			
Trutnov	Ludka Tomešová -	Maara & Co -	Pratr -	Tiskárna ofset -
Ústí n/Labem	Bauerová <b>3200 Kč</b>	Cisář -	Horák <b>912 Kč</b>	Slon <b>3494 Kč</b>
Zlín	Artline **	Preta -	Reproprint -	ZT1 -

\* bez odpovědi  
\*\* zakázka odmítnuta



from: Petr Babak, Laborator <petr@laboratory.cz>  
subject: **LAB INICIACE**  
date: 27. cervence 2007, 13:04:31 GMT +02:00  
to: Katerina Novackova <katerina@mvp.cz>  
cc: Marek Pistora <pistora@reflex>, Kristof Kintera <kristof@jednotka.cz>, Vit Havranek <kiki@tranzit.cz>, Jiri Skala <j.skala@volny.cz>, and 43 more...

Kuratori, chtel jsem vas pozadat o spolupraci na akci, kterou Laborator pripravuje pro letosni Designblok 07. Podtitul letosniho rocniku je Tour de Design a nase vystava se zatim jmenuje:

WORK FROM BEROUN, BRNO, CESKE BUDEJOVICE, CESKY KRUMLOV, JICIN, JIHLAVA, KARLOVY VARY, KUTNA HORA, LIBEREC, OLOMOUC, OSTRAVA, PODEBRADY, PRAHA, USTI N.LABEM, ZLIN atd.

a neprimo tak navazuje na stejnojmenne akce konane pravidelne v ramci Bienale Brno, ve kterych slo zejmena o predstaveni vyznamnych prací ze sveta grafickeho designu. Nasim zamerem je alespon castecne ukazat spise realny stav grafickeho designu v Cechach. Programove tedy zadne kuriozity ani pouze spickove prace. Chceme udelat co nejsirsi sber a to jak napric kvalitou, tak napric zanry (napr. katalogy, slozenky, mistni deniky, letaky, knihy, jidelni listky, cd, vyhlasky, stickers, citylightsy, vstupenky, sbirky zakonu atd.) a hlavne napric mesty v cele CR. Jedinou podminkou je, aby prace nebyly antikvarniho data (nejlepe cca od roku 2000...). Pocet exponatu neni zatim nicim omezen a kazdy exponat bude oznacen mistem puvodu.

CO SE VLASTNE PO VAS CHCE:

Aktivní graficke designery prosim o venovani svych aktualnich prací a pro ty aktivnejsi rovnez plati nize uvedene, tedy tzv. kuratory prosim o prubezny sber prací ve svych domovskych mestech ci po navstevach dalsich „partnerskych“ mest. Prace budou evidovany na zaklade mest sveho puvodu a timto taky vznikne vysledny nazev vystavy. Pokud budete chtit sami iniciovat dalsi kuratory, kteri budou sbirat v jinych mestech, rozhodne vam v tom nebudeme branit.

TERMIN DODANI PRACI:

Nejpozdeji do patku 31. srpna 2007. Zbusob predani dohodneme emailem (u spousty z vas jsme schopni se zastavit osobne).

V ramci Designbloku vznikne jakasi citarna z vami sebranych prací. Jeji instalaci maji na starosti sikovni hrosi Radim Babak, Ondrej Tobola (www.hipposdesign.com). Dejte mi, prosim, vedet, kdo nam ve sberu pomuze a se kterymi mesty tudiz muzeme pocitat. V pripade jakychkoliv dotazu nas kontaktujte na emailu: info@laboratory.cz

Diky za zpravy.  
PB  
-----  
laborator graficky design  
sudomerska 52 praha 3  
telefax +420 222 728 839  
info@laboratory.cz  
http://www.laboratory.cz  
-----

# cesta lovce

Cesta po vizuální krajině města Brna byla skutečně dobrodružná. Z nepřilíhš jasného zadání jsem si vygenerovala svoji strategii sběru. Od začátku mi bylo jasné, že sběr bude probíhat bez hodnotících kritérií kvality, a věděla jsem, že je nutné se zaměřit na kvantitu, aby se alespoň částečně naplnila idea projektu. Zmapovat grafický design v prostředí českých měst není projekt ani tak odvážný jako důležitý, který může na konkrétních dokumentech demonstrovat skutečně reálný, každodenní stav českého vizuálního prostředí.

Do sběru jsem se tedy vrhla doslova po hlavě, což se mi hned na začátku trochu zkomplikovalo. Nejprve jsem oslovila grafická studia a reklamní agentury a bláhově doufala, že mi rádi

poskytnou vzorky svých prací, které v poslední době ve kontextu Brna fungovaly nebo fungují.

Téměř všechny oslovené firmy briskně zareagovaly. Hned na začátku ale došlo k zásadnímu nedorozumění. Že se jedná o prezentaci, na které se nebudou uvádět jména autorů, jsem netušila ani já. Informace o projektu se mi dostávaly postupně, jak jsem narážela na problémy a otázky ze strany poskytovatelů, kteří se obávali nežádoucího kontextu, do kterého by se případně jejich práce dostala.

Dobrý den, zrovna jsem dostala info ohledně prezentace. Vzhledem k tomu, že je to projekt Babákovy Laboratoře, budou veškeré vystavené věci pod hlavičkou jeho studia. Každý kus bude mít přes hřbet žlutou samolepku s popiskou z jaké-

**Karlovy Vary** Pavel Frič, Adéla Svobodová  
**Kolín** Miro Haro  
**Kutná Hora** Petr Babák  
**Liberec** Jarmila Sulovská  
**Olomouc** Ondřej Chorý, Jarmila Sulovská  
**Ostrava** Michal Krúl, Ondřej Tobola  
**Pardubice** Petr Babák, Zdeněk Závodný  
**Plzeň** Martin Bušek  
**Poděbrady** Štěpán Malovec

ho města, v rámci jaké akce a odkaz na web laboratory. Vše bude na jednom velkém bílém stole jako „nekonečná“ čítárna. Nebudou se tedy uvádět jména autorů, pouze info o místě sběru. Pokud byste i nadále měli zájem, kontaktujte mě.

Děkuji Kateřina Nováčková.

Zhruba devadesát procent oslovených buď nereagovalo, nebo jsem dostávala odmítavé e-maily.

Omlouvám se, ale za těchto podmínek to pro nás není zajímavé a nechci do přípravy podkladů dávat čas mých kolegů.

Děkujeme za info, ale bohužel jsme nuceni spolupráci odmítnout. Rádi bychom se akce zúčastnili, ale bez prezentace alespoň názvu firmy je pro komerční studio tato nabídka demotivující.

Děkujeme za informace, ale v případě anonymní prezentace je pro nás účast na této akci zbytečná.

Své práce si asi vážím příliš na to, aby se měla stát součástí anonymní barvotiskové masy, součástí jakéhosi „sběru“ (snad sběru komunálního odpadu?). Kromě toho se mi představa, že by na práci, které jsem věnoval spoustu času, byla nalepena samolepka v podstatě komerční firmy, zvláště když se jedná o firmu člověka, s jehož přístupem k práci se v žádném ohledu neztotožňuji, absolutně přičíí.

Zvláště arogantní tón posledního citovaného mě vyprovokoval k diskusi. Vznikla sáhodlouhá elektronická polemika o hrdoti, vizuální kultuře a Babákoví, která nakonec vyústila ke smíření a pozvání na Designblok.

Tehdy jsem si uvědomila, že jsem celou záležitost vzala za špatný konec. Obrátit se na autora a chtít po něm, aby věnoval své dílo na prezentaci, na které se ocitne mezi hromadou dalších věcí označovaných cizí firmou (autorem), byla z mé strany dost naivní představa. Nicméně i přesto se našlo pár autorů, kteří prokázali velkorysost a do projektu se rádi zapojili a jim patří velké poděkování.

Přehodnotila jsem tedy svůj postup a žádala o pomoc na straně produktu, oslovila jsem přímo firmy a instituce. Stoprocentní úspěch byl zaručen. Materiály, které mi autoři odmítli poskytnout jsem nakonec stejně získala. Druhou rovinou putování po Brně byl lov s fotákem, který byl oproti sběru mnohem svobodnější. Bez koncepce výběru jsem se nechala unášet ulicemi se snahou zachytit živý obraz vizuální komunikace centra Brna. Když se podíváme na jednotlivé tiskoviny mimo svůj kontext, stále ještě máme tendenci hodnotit líbí – nelíbí, špatné – dobré, zatímco v každodenním kontextu města je člověk obklopen neskutečným množstvím obrazů a informací, ve kterých je nucen se především vyznat než hodnotit. Tady je ten reálný stav vizuálního prostředí, ve kterém se setkává grafický design se street artem, reklamou, architekturou a dalšími aspekty každodenního provozu, lidský faktor nevyjímaje. Proces dokumentace v terénu je zábavný, nikdy nevíte, co vás překvapí zaujme nebo znechutí. Méně zábavný je pak moment, kdy se probíráte nashromážděným materiálem a snažíte se zhodnotit situaci. Veřejnost často vnímá graffiti a street art jako vandalismus. Tagy na historických budovách či na čerstvě natřené fasádě jsou zajisté důvodem k takové recepci, která bohužel dále ovlivňuje přijímání jakýchkoli interencí street artistů. Dalším důvodem je zřejmě skutečnost, že publikum není schopno dekódovat zašifrovanou informaci a je pro ně tedy mnohem jednodušší tyto projevy odsoudit, než se jim snažit porozumět (a některé určitě za pozornost stojí!). Jinak je to u legální veřejné komunikace jako jsou reklamní tabule, štíty, nápisy, výlohy, navigace atd., které mají tu smůlu, že jsou nebo mají ambice být informačně srozumí-

**Praha** Tomáš Brousil, Markéta Hanzalová, Adéla Svobodová, Tereza Janečková, Křištof Kintera, Petr Krejzek, Robert V. Novák, Petr Babák, Pash, Radek Sidun, Štěpán Malovec, Tereza Šerá, Ondřej Šorm, Vit Havranek, Jan Činčera  
**Tábor** Miro Haro  
**Trutnov** Jiří Grus, Věra Grusová  
**Ústí n/Labem** Pavel Frič  
**Zlín** Iva Opatřilová, Jitka Rössová, Dušan Tománek

telné. A tím, že pro uživatele plní tuto funkci, jsou i nekriticky přijímané. Formální a estetická úroveň je ve většině případů potlačena ve prospěch informační předimenzovanosti, která ne vždy zaručuje efektivní komunikaci (vnímání je spíše než orientované těkavé). S tím souvisí i nerespektování kontextu, do kterého jsou informace umístěny. A to především rámec architektury, ignorace kulturní a umělecké hodnoty a funkce objektu, který je nešetrným zásahy degradován na pouhé informační médium. Je to jakási forma „legálního vandalismu“, srovnatelná s diskutovaným graffiti.

Při recepci městského prostoru dochází ke zvláštní schizofrenní situaci. Můžete být například běžný spotřebitel za účelem třeba nákupu nebo návštěvník, který se zaměřuje na architekturu a další památky. Spotřebitele definuje vnímání v úrovni očí, zatímco návštěvník vzhlíží nahoru a kontempluje nad úrovní informačního balastu. Spotřebitel může být zároveň návštěvníkem a naopak.Tak proč se většinou recepce architektury odehrává buď v horní nebo dolní úrovni? Je to škoda, protože pak nám unikají celkové souvislosti. Reklamní zaklínadlo, že to co není v úrovni očí, nemá vůbec šanci, má sice své komerční opodstatnění, ale vnitřní prostor města je přece místo, ve kterém se odehrává mnohem víc než jen konzumace. Je to genius loci a prožívání ve všech jeho aspektech. Formální úroveň a organizace vizuální komunikace nemusí být nutně v rozporu s komerčními záměry. Forma rovněž může docela dobře harmonizovat i s architektonickým rámcem. Je to jen otázka hlediska a respektu ke kontextu. Vždyť můžeme docenit jak architektonický odkaz našich předků, tak některé artistické výkony údajných vandalů nejen v úrovni očí. To se týká jak recepce, tak produkce, která trpí podobnými předsudky. Designéři veřejným prostorem často opovrhují, samolibě si „designují“ svoje projekty a nezajímají se o to, co se kolem nich děje. Design je dnes dost profláknutým termínem, „trendy“ slovem, jehož význam se zamířuje s každým jeho běžným používáním. Často se o designu hovoří v souvislosti s vnější slupkou, s formálně vytříbeným povrchem objektu. Význam slova má především konotace kvality, nebo se o to alespoň snaží. Proto, když jsem rozeslala emaily s hlavičkou Prosba designblok!, většina respondentů slyšela jen na slovo Designblok, které pro ně znamenalo pozitivní asociaci, která slibuje „vydesignovanou akcičku“. Nepochopení nejen emailu (který jsem přes všechny původní nedostatky postupně doplnila potřebnými informacemi o projektu), ale především nepochopení celkové problematiky grafického designu mě zamrzelo. Zřejmě si autoři – designéři neuvědomují, že i ta jejich práce je nedílnou součástí vizuální kultury příslušné lokality a mělo by být v jejich zájmu (pokud mají vyšší ambice než jen komerční profit) intervenovat a aktivně reagovat na proměňující se potřeby veřejného prostoru.

Přes všechny peripetie jsem nakonec tuto dobrodružnou cestu, která je ve své podstatě nekonečná, musela ukončit. Ale nepřestávám být optimistou. Věci jsou stále v pohybu. Rozhodně nepochybují o významu celého projektu, i když pro mě bude výsledná prezentace sběru velkým překvapením. Interakce „vysokého“ a „nízkého“ v oblasti umění funguje už dlouho. Tak proč se grafický design v této oblasti neinspireuje, když se často snaží mít umělecké ambice?

Tour de Design se proto snaží ukázat problematiku i z té odvrácené strany. Tato další dimenze konfrontace grafického designu může do diskuse přinést nové podněty. A je ve finále úplně jedno jestli se koná zrovna pod nálepkou Babákovy Laboratoře. I v tomto sběru „komunálního odpadu?“ se kvalita stejně ukáže.

Kateřina Nováčková, Praha 28. srpna 2007

Poděkování patří zejména všem autorům a kurátorům, kteří se intenzivně sběru věnovali. Zvláštní dík patří Kateřině Nováčkové, o které věřím že ještě v oblasti teorie grafického designu uslyšíte a naopak stálíci ve světě tisku Vladimíru Žamišovi & comp. z tiskárny Trico patří dík za potřebnou vstřícnost.

design petr babák, tereza šerá (laborator) tisk trico 2007

